**PÔLES MER BRETAGNE-ATLANTIQUE (PMBA) & MER MEDITERRANEE (PMM)**

|  |
| --- |
| Fiche Intermédiaire de Synthèse (FIS) du projet |

*Ce document a pour vocation d’être transmis pour examen à l’équipe d’animation et d’ingénierie des deux Pôles Mer ainsi qu’aux membres des gouvernances des pôles Mer (Membres du CPCI du PMBA et/ou COPIL du PMM) en vue de la labellisation du projet. En déposant un dossier, les partenaires acceptent implicitement cette règle. L’ensemble des personnes membres des équipes d’animation et d’ingénierie, et des gouvernances des Pôles Mer ont signé un NDA (Non-Disclosure Agreement) – les noms et fonctions de ces personnes se trouvent sur les sites web des pôles mer – n’hésitez pas à contacter les DG/DGA des pôles en cas de besoin.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Acronyme & titre complet du PROJET** |  |
| ***Porteur*** *Nom structure et/ou établissement* |  |
| ***Responsable projet****Nom, prénom, fonction, coordonnées (téléphone & mail)* |  |
| ***Domaine d’Actions Stratégiques*** | [ ]  Défense, Sécurité et sûreté maritimes[ ]  Naval et nautisme[ ]  Ressources énergétiques et minérales marines [ ]  Ressources biologiques marines [ ]  Environnement et valorisation du littoral[ ]  Ports, logistique et infrastructures |
| ***Date de rédaction de la FIS*** | XX/XX/20XX | ***Pôle Instructeur*** | PMBA [ ]  | PMM [ ]  |

|  |
| --- |
| **Résumé non confidentiel** (*10- 15 lignes)*:*Décrire la nature du projet – développement de produits ou services nouveaux, amélioration de la compétitivité, concept futur…****NB : si le projet est labellisé, le texte sera utilisé à des fins de communication sur notre site web ainsi que dans le livre de bord des projets (PMBA) et/ou le livre des projets (PMM). Une illustration (photo, schéma etc…) doit également être jointe.*** |

|  |
| --- |
| **Objectifs** *(5-10 lignes)*:*Décrire les finalités du projet en déclinant des objectifs techniques et/ou non-techniques qui feront la réussite du projet. Il est conseillé d’associer un indicateur qualitatif ou quantitatif à chaque objectif afin de pouvoir vérifier sa réalisation in fine* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Consortium et information financières**Montant total du projet : XX k€ Date de début : Durée du projet(en mois) : Date de mise sur le marché visée : Avez-vous déjà ciblé un guichet de financement pour ce projet ? si oui, lequel ?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom organisation**  | **Type de structure –** PME, ETI, Grand groupe ou labo | **Lieu des travaux** *[dépt]* | **Budget** | **Adhérent**  |
| **Coûts complets** *[k€]* | **Aide demandée** *[k€]* | **PMBA** | **PMM** |
| **Porteur –**  |  |  |  |  | ☐ | ☐ |
| Partenaire -  |  |  |  |  | ☐ | ☐ |
| Partenaire - |  |  |  |  | ☐ | ☐ |
| Partenaire - |  |  |  |  | ☐ | ☐ |
| Partenaire - |  |  |  |  | ☐ | ☐ |
| … |  |  |  |  | ☐ | ☐ |

**+ end users ciblés (noms/types et rôle dans le projet):**  |
|  |

|  |
| --- |
| **Innovation** (*10-15 lignes)*:1. ***ETAT DE L’ART****: situer le projet par rapport à l'état actuel des connaissances technologiques et scientifiques.*
2. ***VERROUS****: expliquer la nature des verrous que le projet cherchera à lever. Ces verrous peuvent être technologiques ou non.*
3. ***DIFFERENCIATION****: préciser le caractère innovant du projet : les technologies, techniques et connaissances scientifiques essentielles au projet et leur disponibilité*
4. ***REGLEMENTATION****: situer le projet par rapport à l’état actuel et à venir de la réglementation nationale, européenne et internationale*
 |
|  |

|  |
| --- |
| **Marché** (*10-15 lignes) :*1. ***MARCHE****: faire ressortir les éléments de marché tels que : clientèle visée, marché annuel potentiel (volume et tendances) et préciser la force de vente (conditions d’accès au marché) et les moyens à mettre en œuvre. Préciser si une étude de marché a déjà été menée le cas échéant.*
2. ***POSITIONNEMENT CONCURRENTIEL****: évaluer vos points forts et faibles par rapport à la concurrence (prix, performances du produit et sociétés)*
 |
|

|  |
| --- |
| **Retombées** (*10-15 lignes)**Indiquer le nombre estimé d’emplois maintenus ou créés pendant le projet et à la mise sur le marché, enjeu stratégique pour l’entreprise, valorisation attendue en termes de brevets, publications scientifiques* |
|  |
| **Enjeux transverses** (10-15 lignes)1. ***ECO-CONDITIONALITE****: pertinence du projet face aux enjeux écologiques et énergétiques – réduction des GES ; impact biodiversité ; circularité ; sobriété ; qualité de l’air & de l’eau ; consommation des ressources ; gestion des déchets ; bien-être animal…*
2. ***SOUVERAINETE & CYBERSECURITE****: relocalisation ; indépendance technologique & industrielle ; données numériques ; défense des intérêts…*
3. ***SCIENCES HUMAINES & SOCIALES****(optionnel)*
 |
|  |
| **Insertion dans le contexte régional, national et européen (***5-10 lignes)* :Préciser, avec l’aide de votre correspondant au Pôle Mer :1. *Lien(s) avec la feuille de route stratégique* [*des Pôles Mer*](https://www.pole-mer-bretagne-atlantique.com/fr/services/domaines-actions-strategiques)
2. *Potentielle complémentarité avec le pôle Mer jumeau et les autres réseaux et programmes nationaux ou internationaux*
3. *Liens avec les stratégies/politiques d’innovation régionales, nationales et européennes & Inscription dans un comité stratégique de filière (tel que* [*les FdR du CORIMER*](https://corimer.fr/les-feuilles-de-route/)*)*
 |

 |