

## PAVILLON FRANCE OCEANOLOGY 2018

**Royaume Uni - Londres**  
Du 13 au 15 mars 2018

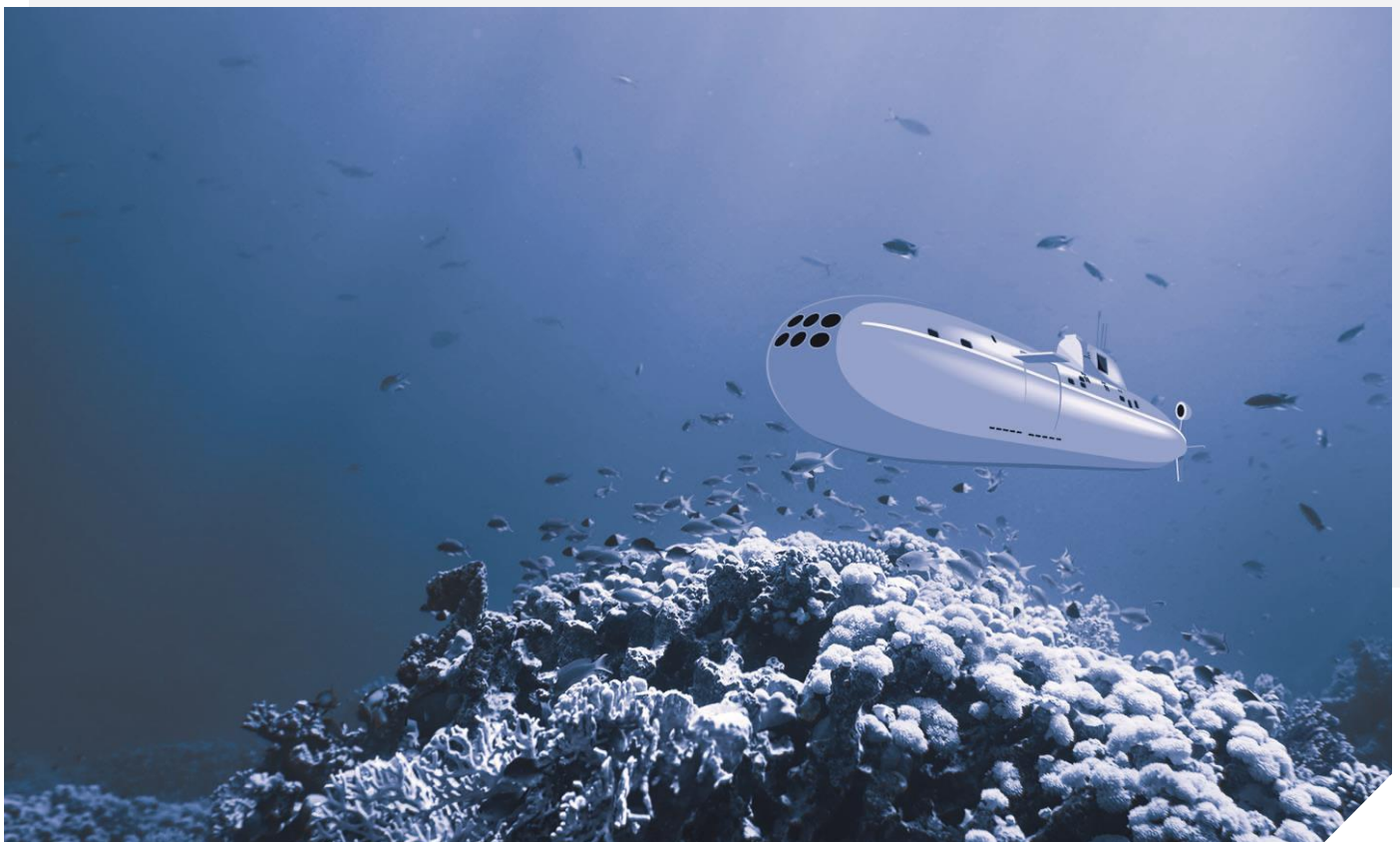
Manifestation unique en Europe ciblant l'exploitation du milieu marin et ses applicatifs.

► **VOUS ÊTES...**

Un fournisseur d'équipements ou de services dans les domaines de l'eau de mer, de l'analyse, et de la mesure, fabricants de ROV, ou autres robots, fournisseurs de logiciels de météo, dans l'exploitation environnementale etc.

► **VOUS VOULEZ...**

Etre référencé sur un marché international dans ce secteur. Trouver des distributeurs, des revendeurs, des partenaires.



EN PARTENARIAT AVEC :

# 3

## Bonnes raisons d'y participer

- Oceanology International est l'unique manifestation en Europe ciblant l'exploitation, la recherche, l'industrie offshore (pétrole, gaz et énergies renouvelables), l'instrumentation, la géophysique et tous secteurs applicatifs au milieu marin. Ce salon a 47 ans !
- Statistiques d'O.I 2016 un nombre de visiteurs sur 3 jours de 8000 provenant de 79 pays. 8500 m<sup>2</sup> d'exposition occupés par 520 exposants de 33 pays.
- Sur le Royal dock 11 navires dont la longueur variait de 12.5m jusqu'à 53 m sont venus sur OI 2016 et ont reçu un nombre de visiteurs importants.



## THÉMATIQUES DU SALON

Forum de 3 jours sur les sciences et les technologies marines et sur les techniques pour mesurer, rechercher, exploiter, protéger les côtes, et le milieu marin.

### Aspect logistique

- La manifestation se déroule au centre des Congrès : Excel London
- Le centre des congrès est à quelques stations de métro de l'aéroport London City Airport.
- De nombreux hôtels sont proches du centre des expositions (Ibis, Novotel, Travelodge etc.).

## LES AVANTAGES DU PAVILLON FRANCE

- Des coûts de participation réduits,
- Un stand « clé en main ».

Exposer sur le Pavillon France, c'est rejoindre une dynamique des stands d'entreprises françaises réunies sous une bannière « Créative France » permettant d'accroître votre visibilité.



### TÉMOIGNAGE

Isabelle THAUVIN  
Manager  
SIG



Oceanology International de Londres est un salon incontournable pour tous les acteurs du maritime. Nos clients sont essentiellement des instituts de recherche, des universités, et nous exportons à plus de 80 % du CA. A Londres, nous retrouvons nos clients du monde entier qui font le déplacement. Exposer sur le Pavillon France a plusieurs avantages : évidemment la visibilité du Pavillon, son esthétisme ; mais aussi le côté humain des rencontres entre voisins de stand, qui favorise la création de partenariats inter-entreprises ; et bien sûr l'accompagnement Business France pendant le salon, précieux pour nos clients nouveaux.



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

## NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 15 juin 2017

FORFAITS	MONTANT HT	MONTANT TTC
<b>Espace rencontre de 6 m<sup>2</sup></b> Comprenant une table ,deux chaises ,un présentoir à documentation, une corbeille à papier.	3 900 €* <sup>*</sup>	4 680 €* <sup>*</sup>
<b>Stand individuel de 9 m<sup>2</sup></b> Comprenant une table trois chaises un meuble de rangement, un présentoir à documentation,une corbeille à papier.	5 600 €* <sup>*</sup>	6 720 €* <sup>*</sup>
<b>Angle</b> Seront donnés en fonction de l'ordre d'arrivée des inscriptions.	750 €	900 €
<b>M<sup>2</sup> supplémentaire</b>	912 €	1 1094.40 €

Notre offre comprend la création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur [www.youbuyfrance.com](http://www.youbuyfrance.com), le site mondial de promotion des exportateurs français.

## SERVICES INCLUS



Catalogue exposants



Mini-études de marché



Communiqué de presse



Vitrine YouBuy France

### Pour préparer votre salon en amont :

- Le bureau Business France de Londres réalisera une fiche sur le marché britannique de l'océanologie qui sera remise aux participants avant le salon.

**Business France** réalise un catalogue des exposants français.

- Le bureau Business France à Londres réalisera une promotion ciblée avec prise de contacts avec les donneurs d'ordre en vue de les inviter à visiter le Pavillon France.

Le service presse de Londres réalisera un communiqué de presse collectif pour promouvoir le collectif français.

### Pendant le salon :

- Un expert sectoriel du Bureau Business France de Londres sera présent sur le Pavillon France pendant toute la durée du salon et rencontrera chaque exposant individuellement. Il se tiendra disponible pour vous accompagner lors de vos éventuels rendez-vous sur salon.
- Une chef de projet Business France sera à votre disposition pendant toute la durée du salon ainsi qu'une hôtesse.

### Après le salon :

- Visibilité sur [www.youbuyfrance.com](http://www.youbuyfrance.com), le site mondial de promotion des exportateurs français, via la création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE

## NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
<b>Test sur l'offre</b> (en amont du salon) Le Bureau Business France de Londres sélectionnera avec vous une liste de prospects exposants (15 contacts maximum) sur le salon et leur présentera votre entreprise et votre offre commerciale. Il vous remettra ensuite une synthèse des réactions recueillies pour confirmer l'adéquation de vos produits au marché et le potentiel décelé. Il sera suivi d'un programme de rendez vous sur le salon, si les résultats sont positifs.	2600 €	3120 €
<b>Suivi de contacts</b> (après le salon) : le Bureau Business France de Londres relance, qualifie et confirme l'intérêt ou non de votre offre auprès de prospects potentiels anglais rencontrés pendant le salon. Suivi d'une période de 1 mois avec un maximum de 15 contacts .	650 €	780 €
<b>Le communiqué de presse individuel</b> Réalisation d'un communiqué de presse individuel sur vos produits phares. Diffusion auprès des médias professionnels avant le salon. Sous réserve de la transmission des éléments nécessaires à sa rédaction au plus tard deux mois avant le salon.	975 €	1170 €

# BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2015)

## AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France ([www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

**bpifrance**

**coface**

## VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

### Rencontre acheteurs

**GRECE- Athènes – du 3 au 4 mai 2017**

Construction navale –shipping

Sabine GHIKAS

[sabine.ghikas@businessfrance.fr](mailto:sabine.ghikas@businessfrance.fr)

### NORSHIPPING

**Norvège - Oslo – 30 mai au 2 juin 2017**

Pavillon France

Contact [ubrikke.ornolt@businessfrance.fr](mailto:ubrikke.ornolt@businessfrance.fr)

Retrouvez tous nos événements sur [export.businessfrance.fr](http://export.businessfrance.fr) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

### Rencontre acheteurs

**Singapour– Indonésie 23 au 27 octobre 2017**

Construction naval, shipping

Karine GRESSET-COGNON

[karine.gresset-cognon@businessfrance.fr](mailto:karine.gresset-cognon@businessfrance.fr)

**Pour toute information complémentaire, contactez :**

### Claude MENARD

Chef de projet

Tél : +33(0)1 40 73 30 97

[claudio.menard@businessfrance.fr](mailto:claudio.menard@businessfrance.fr)

[www.oceanologyinternational.com](http://www.oceanologyinternational.com)

Date limite d'inscription : **15 juin 2017** - Dans la limite des places disponibles.