



VALOCEAN

VALORISER LES PRODUITS DE LA MER DU PROFESSIONNEL AU CONSOMMATEUR PAR LA VENTE À DISTANCE SPÉCIALISÉE

Valocean vise à créer un nouveau marché de niche au sein de la filière des produits de la mer par la mise en place d'une nouvelle méthode de valorisation directe de produits de la pêche : poissons, coquillages et crustacés, basée sur une relation directe entre producteurs de la pêche artisanale bretonne et consommateurs finaux.

Ce lien direct entre professionnels et consommateurs sera rendu possible par un nouveau système de Vente à Distance Spécialisée fondé sur des innovations technologiques, commerciales et logistiques pour la mise en marché des produits de la mer.

Le projet Valocean permet ainsi la mise en place d'une démarche structurante intégrant les fonctions d'approvisionnement, de transformation, de commerce et de logistique pour une valorisation directe des produits frais marins au plus près du consommateur, avec une valeur ajoutée tout au long de la chaîne jusqu'en amont de la filière (pêche, mareyage).

Valocean va permettre d'apporter aux consommateurs une offre non comparable en termes de fraîcheur, traçabilité, origine, praticité, culinarité et service de livraison à domicile.

Enfin, Valocean va aussi permettre d'aider les consommateurs à mieux connaître des espèces, leur diversité, leur origine et saisonnalité. Le projet permettra de valoriser les productions de pêche encore insuffisamment connues du grand public.

Partenaires

Entreprises

Force Mer, Quimper-Loctudy [Porteur de projet]
Renz, Woustviller

Centre de recherche

Agrocampus Ouest, Pôle Halieutique, UMR 985 INRA-AO et UMR 1302 INRA-AO

Financier

France AgriMer

Labellisation

03/07/2015

Budget global

9,8 M€